
GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad

Leonardo Girardi

Universidade Nacional de Mar del Plata, Argentina;

leogirar@gmail.com

Enviado a evaluación en Febrero 2017/Aprobado Mayo 2017

Resumen

En el presente trabajo se indagó cuáles son los valores que priorizan los adolescentes escolarizados de entre 13 a 16 años en una escuela secundaria pública de la ciudad de Mar del Plata. Los objetivos fueron: 1) conocer y describir los valores que los adolescentes privilegian de acuerdo a las variables género y edad y 2) Evaluar si los jóvenes privilegian valores individuales, personales o sociales. La muestra quedó conformada por un total de 100 estudiantes de escuela secundaria pública, de ambos sexos, de entre 13 y 16 años de edad; el 39 % de varones y un 61 % de mujeres. Se administró a los jóvenes la Escala de valores para el desarrollo positivo adolescente (2011) de Suarez L., Delgado A., Vega, A., Jiménez A. M., Científicos de la universidad de Valencia, España. Finalmente se obtuvieron resultados estadísticos y se elaboraron las conclusiones en base a conceptos psicoanalíticos.

Palabras clave

Adolescencia - Valores - Género

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

Os valores: análise das preferências dos adolescentes matriculados entre 13 e 16 anos de idade

Leonardo Girardi

Universidade Nacional de Mar del Plata, Argentina;

leiogirar@gmail.com

Enviado a evaluación en Febrero 2017/Aprobado Mayo 2017

Resumo

Neste trabalho, investiguei quais são os valores que priorizam adolescentes escolares de 13 a 16 anos em uma escola pública na cidade de Mar del Plata. Seus objetivos foram: 1) entender e descrever os valores que favorecem adolescentes segundo as variáveis sexo e idade e 2) avaliar se os jovens favorecem individuais, valores pessoais ou sociais. A amostra foi constituída por um total de 100 estudantes da escola pública de ambos os sexos, com idade entre 13 e 16 anos de idade; 39% dos homens e 61% mulheres. Os jovens tiveram a escala de valores para o desenvolvimento do adolescente positivo (2011) de L. Suarez, Delgado A., Vega, A., A. M. Jimenez, cientistas da Universidade de Valência, Espanha. Finalmente os resultados estatísticos foram obtidos e conclusões foram tiradas com base em conceitos psicanalíticos.

Palavras-chave

Adolescência - Valores - Sexo

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

The values: analysis of the preferences of adolescents enrolled between 13 and 16 years of age

Leonardo Girardi

Universidade Nacional de Mar del Plata, Argentina;

leiogirar@gmail.com

Enviado a evaluación en Febrero 2017/Aprobado Mayo 2017

Abstract

In the present study, we investigated the values that prioritize adolescents aged between 13 and 16 at a public high school in the city of Mar del Plata. The objectives were: 1) to know and describe the values that the adolescents privilege according to the variables gender and age and 2) Evaluate if the young privilege individual, personal or social values. The sample consisted of a total of 100 public secondary school students, both sexes, between 13 and 16 years of age; 39% of men and 61% of women. Young people were given the values scale for the positive adolescent development (2011) of Suarez L., Delgado A., Vega, A., Jiménez A. M., Scientists from the University of Valencia, Spain. Finally, statistical results were obtained and the conclusions were elaborated based on psychoanalytic concepts.

Keywords

Adolescence – Values – Gender

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

Valeurs os: análise das adolescents préférence entre 13 et inscrits 16 ans de idade

Leonardo Girardi

Universidade Nacional de Mar del Plata, Argentina;

leogirar@gmail.com

Enviado a evaluación en Febrero 2017/Aprobado Mayo 2017

Résumé

Dans cet article, nous avons étudié ce que les valeurs qui accordent la priorité dans une école publique dans la ville de Mar del Plata adolescents déscolarisés âgés de 13 à 16 ans est. Les objectifs étaient les suivants: 1) comprendre et de décrire les valeurs qui favorisent les adolescents en fonction des variables de sexe et d'âge et 2) déterminer si les jeunes sont favorables individuels, les valeurs personnelles ou sociales. L'échantillon était composé d'un total de 100 élèves de haut publics scolaires des deux sexes, âgés de 13 à 16 ans; 39% des hommes et 61% de femmes. les jeunes ont reçu l'échelle des valeurs pour le développement des adolescents positifs (2011) de L. Suarez, Delgado A., Vega, A., A. M. Jimenez, les scientifiques de l'Université de Valence, en Espagne. Enfin les résultats statistiques ont été obtenus et les conclusions ont été tirées à partir des concepts psychanalytiques.

Mots-clés

L'adolescence - Les valeurs - Le sexe

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad

Leonardo Girardi

Universidade Nacional de Mar del Plata, Argentina;

leogirar@gmail.com

Enviado a evaluación en Febrero 2017/Aprobado Mayo 2017

Introducción

La Ley Nacional de Educación N° 26.206 (2006) propone, entre otros objetivos, prevenir la violencia escolar a través de la creación de Acuerdos Institucionales de Convivencia. Se trata de un conjunto de normas sistematizadas que deben ser cumplidas por todos los actores institucionales. Es oportuno aclarar que las normas expresadas en los Acuerdos Institucionales de Convivencia (Resolución 1709/09, provincia de Bs. As.) deben surgir de la votación democrática de todos los miembros de la comunidad educativa, teniendo en cuenta especialmente la opinión de los jóvenes, evitando de este modo que representen una imposición por parte de los directivos.

El punto de partida del presente trabajo es que el discernimiento del mundo moral de los adolescentes podría aportar un fundamento sólido para la creación de normas de convivencia sensibles a la subjetividad adolescente y de este modo, contribuir a la prevención de la violencia entre los jóvenes. En esta línea de reflexión se formula el siguiente cuestionamiento: ¿Cuáles son los valores que prefieren los adolescentes de escuela secundaria pública, de entre 13 a 16 años de edad?

Adolescencia

Minnicelli (2008) desde una visión psicoanalítica, propone conceptualizar el término infancia como un significante, el cual por su multivocidad ocupa un lugar diferencial en la producción de sentido singular y colectivo, sujeto al entramado argumentativo y a su sostén y su complicidad

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

colectiva. Para la autora, la infancia es un significante siempre en falta de significación y por lo tanto no admite ser capturado dentro de un sentido unívoco. La infancia no serían los niños, niñas y adolescentes, sino las maneras que se habla sobre ellos.

Dolto (1990) define a la adolescencia como una fase de mutación; época de importantes cambios de los cuales el adolescente no sería consciente. El estado de adolescencia, que releva el estado de la infancia, necesita del acompañamiento responsable de personas adultas que no juzguen ni tengan excesiva indulgencia con los jóvenes, sino que interpongan los límites necesarios para que incorporen progresivamente responsabilidades sociales. Los adolescentes serían seres vulnerables, muy sensibles a las críticas y los comentarios desvalorizadores, por eso, frente a ellos, los adultos tendrían el poder tanto de fortalecer su auto-estima o denigrarlos. Por otra parte, los adolescentes dejan de tener a sus padres como principales referentes y comienzan a valorar en importancia creciente la palabra de sus pares. Suelen tener crisis, en las cuales se defienden de los adultos que representan los márgenes de la ley y que según ellos no les permiten ser espontáneos y libres. Ante estas situaciones, los jóvenes se contraponen a través de discusiones y peleas o a través de estados depresivos.

Ungar (2009) propone, desde un enfoque psicoanalítico, el concepto de proceso adolescente. Se trataría de un tránsito que va desde la pubertad a la adolescencia, y de allí hacia la conformación adulta. Se involucran en dicho pasaje procesos complejos que empujan un trabajo psíquico a una mente que se encuentra en situación caótica. En la pubertad se produciría el derrumbe del periodo de latencia con la renovación del empuje pulsional que irrumpiría desde el cuerpo, el cual se convertiría en un extraño. Por eso la autora enfatiza en que en la pubertad, el cuerpo es el protagonista y que este aspecto es justamente el explotado por el aparato publicitario-comercial que dirige sus productos a los jóvenes. Por otro lado, es ese mismo aparato el que instalaría en la sociedad un ideal de eterna juventud. Por lo anterior el estudio de la adolescencia implicaría por su complejidad al cuerpo, la dimensión psíquica y la social.

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

Burak (2001) expresa que la sociedad contemporánea, durante las últimas décadas ha ido creando una visión negativa de los adolescentes (pandilleros, ladrones, irrespetuosos). Existe una mirada adulto-céntrica y estigmatizante de adolescentes y jóvenes. Se los responsabiliza con gran facilidad de sucesos negativos de los que participan un bajo porcentaje de adolescentes y se realizan generalizaciones estigmatizantes en contra de ellos. A esta visión han contribuido de manera eficaz los medios masivos de comunicación, tanto la prensa, la radio y la televisión, que se encargan de mostrar las “maldades” de los adolescentes y jóvenes, minando las capacidades y las acciones positivas que desarrolla la mayoría del grupo, porque el crimen y la violencia “venden” y se hace un uso indiscriminado de este tipo de información exagerando su frecuencia y gravedad en los distintos medios.

Los valores

Para Rokeach (1973) un valor es una creencia duradera de que un modo específico de conducta o estado último de existencia, es personal y socialmente preferible a su opuesto inverso. Los valores se ordenan en constelaciones superiores o sistemas de valores. Según el autor, los valores son núcleos conceptuales de lo que es deseable en un individuo y en una sociedad. Representan una norma o criterio no solo para guiar nuestras acciones sino también nuestros juicios, elección, actitud, evaluación, exhortación, racionalización e incluso atribución de causalidad.}

Rokeach (1977, citado por Sánchez Cardona, 2000) afirma que los valores pueden ser de dos tipos: instrumentales o finales. Los valores instrumentales o de comportamiento están en función de otros valores, se refieren a modos ideales de conducta y sirven para alcanzar los valores finales; asimismo permiten dar independencia personal y ayudan a afirmar el carácter. Los valores instrumentales se dividen en morales y de competencia. Los primeros se relacionan con las acciones que el sujeto considera buenas desde una interpretación personal mientras

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

que los valores de competencia se refieren al desarrollo adecuado de los roles y normas sociales asignados por el entorno social, es decir los deberes que el sujeto capta que la sociedad indica como buenos. Por otro lado, los valores finales o de existencia pueden ser de orden intrapersonal (como la paz espiritual) o de orden interpersonal (como la fraternidad) Oliva Delgado et al. (2011), posicionados dentro del modelo del desarrollo positivo adolescente, sostienen que los valores son creencias subjetivas vinculadas a la emoción, de naturaleza abstracta y con un componente motivacional ya que representan metas deseables que se pretenden lograr. Sirven de guía tanto para la acción propia como para la evaluación de comportamientos o sucesos externos. Según los autores, aunque la influencia de los valores sobre la conducta no es unidireccional, al igual que las necesidades, brindan mayor o menor importancia a posibles acciones haciéndolas más o menos probables.

Estado del arte

Vaamonde (2010) investigó la relación entre los valores (individualismo-colectivismo) y el sexismo en adolescentes escolarizados argentinos. Seleccionó una muestra por conveniencia de 202 estudiantes asistentes a escuelas públicas de nivel medio de la ciudad de Rosario, Argentina. El autor administró la Escala de Individualismo-Colectivismo de Singelis, Triandis, Bhawuk y Gelfand (1995). Según el investigador, los sujetos orientados al individualismo se caracterizan por ser independientes de sus grupos de pertenencia y por priorizar la autonomía, la privacidad y el logro de objetivos particulares. En cambio, los sujetos orientados al colectivismo son interdependientes de sus grupos, privilegian los propósitos comunes, la lealtad, el compromiso con las normas y las necesidades grupales, cumpliendo las obligaciones impuestas por sus familiares, amigos y comunidad en general (Triandis 1995; y Triandis y Suh, 2002).

Llinares Insa, Molpeceres Pastor y Musitu Ochoa (2001) investigaron las relaciones entre ciertas dimensiones de la auto-estima y las prioridades de valor en adolescentes. La muestra de este

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

estudio estuvo compuesta por 2.078 estudiantes de la Comunidad Valenciana de entre los 12 y 18 años. Se administraron el cuestionario de autoconcepto AUT30 de autoconcepto (1994) y el Cuestionario de Valores de Schwartz (1992). Los adolescentes de elevada auto-estima académica priorizan valores de conformidad, pro-sociales, de auto-dirección y logro. Los adolescentes de baja auto-estima académica priorizan en mayor medida que sus iguales los valores de estimulación y hedonismo.

Martí Vilar y Palma Cortez (2010) investigaron la jerarquía de valores que establecen los estudiantes de escuela secundaria y las variables que influyen en sus preferencias. La muestra quedó conformada por 586 estudiantes del Instituto Público de Educación Secundaria “Riu Túria” de Quart de Poblet (Valencia). Se utilizó como instrumento de evaluación el cuestionario Inventario de Valores de Rokeach (1973).

Los investigadores hallaron que los cuatro valores finales preferidos por los jóvenes fueron: felicidad, amistad, familia y libertad, mientras que en último lugar de preferencia señalaron: salvación, seguridad nacional, respeto y admiración por los otros y mejoramiento del mundo. En relación a los valores instrumentales, los cuatro primeros fueron: alegría, independencia, educación y responsabilidad, y en último lugar: ambición, obediencia, indulgencia y creatividad.

Pérez Delgado y Mestre Escrive (1993) investigaron si los diferentes estadios del desarrollo moral planteados por Kohlberg (1992) están asociados a diferentes sub-grupos de valores a los que los sujetos asignan prioridad o preferencia. Estudiaron 1.287 jóvenes españoles de escuela secundaria, de entre 13 y 19 años, con un 66.97 % de varones y un 33.02 % de mujeres. Administraron la Escala de valores de Rokeach (1973). Los resultados en valores finales indican: mundo pacífico, amistad, libertad y felicidad. Los valores postergados a los últimos cuatro puestos fueron: seguridad nacional, salvación, vida excitante y respeto y admiración por los demás. En cuanto a los valores instrumentales, los sujetos prefirieron: honradez, responsabilidad, apertura y alegría. Los cuatro últimos seleccionados: indulgencia, ambición, obediencia y limpieza.

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

Liporace, Ongarato, Saavedra y Casullo (2005) se propusieron efectuar la adaptación y validación de la Escala de valores o perfiles personales de Schwartz (1994, 2001) en una muestra de estudiantes adolescentes argentinos, residentes en la ciudad de Buenos Aires, incluyendo un análisis de discriminación de los reactivos, un estudio de validez factorial y la determinación de la consistencia interna de los factores aislados. La muestra estuvo conformada por 751 adolescentes (50 % de varones y 50 % de mujeres) cuyas edades oscilaban entre los 12 y los 19 años. El instrumento utilizado fue la adaptación argentina realizada por casullo (2002) para sujetos adultos de la Escala de perfiles personales (Schwartz, Melech, Lehman, Burgens, Harris y Owen, 2001). En los resultados se halló que las 10 estructuras valorativas halladas por Schwartz no fueron encontradas en el estudio, pero 8 de las dimensiones originales de la escala se hallan presentes de alguna manera. Las dimensiones de auto-dirección y conformismo desaparecen de la estructura factorial obtenida en virtud del inadecuado poder de discriminación de sus items o de la contingencia de cargar bajo (menos a 0.40) o, por el contrario recibir situaciones dobles por encima de 0.40. Los autores proponen que el valor auto-dirección está más asociado al mundo de los adultos y no al de los adolescentes que aun continúan dependiendo de sus padres.

Casas Aznar, Buxarrais Estrada, Figuer Ramírez, Carrasco, Teijón, Noguera Pigem y Rodríguez Rodríguez, (2004) investigaron las correlaciones entre factores que influyen en los valores y la satisfacción vital de los adolescentes entre los 12 y los 16 años. La muestra del estudio fue tomada de cinco ciudades de Cataluña. Se obtuvieron datos de 1.634 estudiantes de Educación Secundaria, 794 varones (48,5 %) y 842 mujeres (51.5%) también obtuvieron respuestas de 638 padres, de los cuales 307 son madres y 111 padres. Se administraron dos cuestionarios, uno para los estudiantes y otro para los padres.

Los investigadores identificaron tres dimensiones de respuesta. En la dimensión I: Capacidades y Conocimientos, se incluyen los siguientes valores: inteligencia, habilidades técnicas, conocimiento sobre ordenadores y profesión. La dimensión II: Valores Materiales, incluye el

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

dinero, el poder y el conocimiento del mundo. Dimensión III de relaciones interpersonales: sensibilidad y la simpatía. Los científicos hallaron que los estereotipos de género influyen en las elecciones de valores. Los varones le dan mayor importancia a la dimensión valores materiales, capacidades y conocimientos, mientras que las chicas destacan por su mayor énfasis en relaciones interpersonales.

Metodología

En el presente trabajo se propusieron los siguientes objetivos:

1) Conocer y describir los valores que los adolescentes privilegian de acuerdo a las variables género y edad. 2) Evaluar si los jóvenes privilegian valores individuales, personales o sociales.

La muestra quedó conformada por un total de 100 estudiantes de escuela secundaria pública, de ambos sexos, de entre 13 y 16 años de edad. El 39 % de varones y un 61 % de mujeres. El 21 % son jóvenes de 13 años, el 36 % de 14 años, el 25 % de 15 años y el 18 % de 16 años.

Se administró a los estudiantes la Escala de valores para el desarrollo positivo adolescente (2011) de Suarez L., Delgado A., Vega, A., Jiménez A. M., Científicos de la universidad de Valencia, España. Dicha escala ha sido desarrollada para evaluar la importancia que chicos y chicas conceden a un conjunto de valores, implicados según los autores en el desarrollo positivo adolescente. El instrumento cuenta con 24 items agrupados en 8 sub-escalas: prosocialidad, compromiso social, justicia e igualdad, responsabilidad, integridad, honestidad, hedonismo y reconocimiento social. Dichas sub-escalas se agrupan a su vez en tres escalas que las contienen: valores sociales, valores personales y valores individualistas.

Según los autores, los valores sociales son aquellos que demuestran una actitud prosocial y empática en los adolescentes y un interés por colaborar en actividades de ayuda hacia otras personas, ellos son: Compromiso social, prosocialidad y justicia e igualdad. Los valores personales son aquellos que indican la importancia otorgada a la seguridad y fortaleza personal, ellos son: honestidad, integridad y responsabilidad. Los valores individuales son

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

aquellos que demuestran la búsqueda de popularidad y reconocimiento social por parte de los adolescentes, también la búsqueda del placer y satisfacción personal, ellos son: reconocimiento social y hedonismo.

Suarez et all. (2011) definen el constructo de su investigación, valores para el desarrollo positivo adolescente, como multi-componente, es decir, un concepto definido por varias dimensiones que se postulan como elementos singulares a considerar. El concepto consta de ocho componentes: Compromiso social: relevancia de la participación activa en la comunidad: participación en asociaciones sociales, grupos políticos, ONGs. Prosocialidad: importancia concebida a las acciones de ayuda, colaboración y cuidado de otras personas. Justicia e igualdad social: interés por la consecución de un mundo justo e igualitario socialmente. Responsabilidad: importancia concebida a la responsabilidad personal y la asunción de los propios actos. Integridad: relevancia otorgada a la actuación en base a principios morales propios. Honestidad: valoración de sinceridad y la comunicación de la verdad. Hedonismo: importancia otorgada a la consecución del placer propio por encima de otras metas. Reconocimiento social: relevancia otorgada al ser reconocido y admirado socialmente.

Resultados

En el análisis de los resultados se observa que los valores que las pre-adolescentes mujeres de 13 años prefieren son: integridad, honestidad y hedonismo. Las jóvenes de 14 años: honestidad, responsabilidad y hedonismo. Las chicas de 15 años: honestidad, integridad y hedonismo. Los valores a los que más importancia les dan las chicas de 16 años son: honestidad, integridad y responsabilidad. Teniendo en cuenta las categorías mencionadas en la escala, se puede afirmar que en las mujeres predomina la elección de valores personales e individuales.

El valor compromiso social en las mujeres es considerado “algo importante” desde los 13 a los 16 años. Prosocialidad es considerado “importante” desde los 13 a los 16 años. Justicia e

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

igualdad es considerado “importante” desde los 13 a los 16 años. Honestidad es considerado “muy importante” desde los 13 a los 15 años y “bastante importante” a los 16 años. Integridad es considerado “bastante importante” a los 13 años, “importante” a los 14 y “bastante importante” a los 15 y 16 años. Responsabilidad es considerado “importante” a los 13 años, “bastante importante” a los 14, “algo importante” a los 15 y “bastante importante” a los 16 años. Reconocimiento social es considerado “no importante” a los 13 años, “algo importante” a los 14 años, “poco importante” a los 15 y 16 años. Hedonismo es considerado “bastante importante” desde los 13 a los 15 años e “importante” a los 16 años.

La honestidad, clasificado como un valor personal, es el valor más elegido por las jóvenes mientras que el menos elegido es reconocimiento social. Los valores más importantes para los pre-adolescentes varones de 13 años son: prosocialidad, honestidad y hedonismo. Los varones de 14 años: honestidad e integridad. Los adolescentes varones de 15 años: justicia e igualdad, honestidad, integridad y hedonismo. Los adolescentes de 16 años son: justicia y equidad, honestidad, integridad y hedonismo. Teniendo en cuenta las categorías presentes en la escala se puede afirmar que en los varones predominan tanto valores sociales, personales e individuales.

El valor compromiso social en los varones es considerado “importante” a los 13 años, “algo importante” a los 14, 15 y 16 años. Pro-socialidad es considerado “bastante importante” a los 13 años, “algo importante” a los 14, “importante” a los 15 y “poco importante” a los 16. Justicia e igualdad es considerado importante” a los 13 y 14 años, “bastante importante” a los 15 y 16 años. Honestidad es considerado “bastante importante” desde los 13 a los 16 años. Integridad es considerado “importante” a los 13 años, “bastante importante” a los 14, 15 y 16 años. Responsabilidad es considerado “importante” desde los 13 a los 16 años. Reconocimiento social es considerado “poco importante” desde los 13 a los 16 años. Hedonismo es considerado “bastante importante” a los 13, 15 y 16 años mientras que a los 14 años es considerado “importante”.

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

Al igual que las mujeres, la honestidad es el valor personal más elegido por los varones mientras que el valor menos elegido es reconocimiento social.

En relación a la administración de la Escala EVDPA (2011) en la muestra general (varones y mujeres) se observan las siguientes preferencias valorativas: honestidad, integridad, responsabilidad y hedonismo, todos valores personales.

Conclusiones

En el presente apartado se realizará una reflexión sobre uno de los valores más elegidos por la muestra general, el hedonismo. Según el Diccionario de la Real Academia Española (2017) el término Hedonismo presenta dos acepciones: en primer lugar es una teoría que establece el placer como fin y fundamento de la vida y en segundo término, es una actitud vital basada en la búsqueda de placer.

Según Freud (1911) el principio de placer es uno de los engranajes que regulan el funcionamiento del psiquismo. En una de sus hipótesis plantea que el displacer está asociado al aumento de la carga de excitación en el aparato psíquico mientras que el placer a su disminución. El alcance de la satisfacción de las pulsiones, podría acarrearle graves daños al yo si este no tuviese en cuenta las condiciones sociales. Por eso Freud sostiene que el otro principio fundamental que regula la vida psíquica es el principio de realidad. El placer no consiste en la satisfacción inmediata de las pulsiones y no se puede alcanzar sin la consideración de las condiciones impuestas por la realidad y sobre la base de la capacidad del yo de posponer la satisfacción inmediata.

Tomando los conceptos anteriores y considerando la elección del hedonismo por parte de los jóvenes, se puede hipotetizar que durante la adolescencia, se despliega un tiempo de vida para disfrutar sin grandes presiones sociales. Este tiempo, a su vez, posibilita ir asimilando gradualmente las responsabilidades del mundo social en un orden de complejidad creciente. También, durante esa etapa, los jóvenes buscan el logro de otros objetivos como el

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

conocimiento de sí mismos, la adquisición de auto-seguridad, la conformación de la personalidad etc. En este sentido, el disfrute personal compartido junto a sus pares podría ser interpretado, dentro de la línea de desarrollo psicológico, como una continuidad del juego infantil.

Considerando los resultados de la presente investigación, la confección de un Acuerdo Institucional de Convivencia Escolar no es posible si se desconoce la necesidad de los jóvenes de espacios de entretenimiento y recreación. Por otra parte, es necesario analizar el posicionamiento adecuado de las personas adultas responsables del acompañamiento de los jóvenes. Los padres y educadores tienen la misión de educar para hallar un balance entre la necesidad de esparcimiento y el esfuerzo dedicado al estudio y a la realización de las tareas escolares. La forma de comunicación que los adultos responsables sostienen hacia los adolescentes debe estar fundamentada en la honestidad, valor altamente preferido por los adolescentes. También resulta valioso la tarea de de-construir la representación negativa que sobre el estudio tienen los adolescentes y mostrar la capacidad intrínseca del aprendizaje en otorgar satisfacción; estudiar no tiene por qué ser un proceso de sufrimiento aunque siempre implica esfuerzo y compromiso personal.

Tomando los aportes de Freud, otro posible análisis en este trabajo es el que se refiere al significado del placer. El disfrute personal sin una norma que lo acote podría transformarse en una conducta riesgosa ya que implica no detenerse a pensar en las consecuencias del comportamiento propio y ajeno. Disfrutar implicaría pensar en la índole de ese disfrute: ¿Cuáles son las condiciones para disfrutar sin producir daño? Además es pertinente problematizarse: ¿Se hacen este cuestionamiento los adolescentes? Se podría concluir justamente que el posicionamiento adulto consiste en introducir esa pregunta dónde no la hay. El placer, o la obtención de placer no es posible sin condiciones, sin reglas de juego claras que representan la necesidad del cuidado de la integridad psicofísica de las personas. Ir a la playa y exponer el cuerpo a tomar a sol puede ser muy peligroso si no se utiliza un protector solar.

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

Tomar alcohol puede provocar sensaciones de inhibición y hasta de alegría pero tomar en exceso y combinar las bebidas alcohólicas puede producir un estado de coma.

Desde el punto de vista socio-económico se podría afirmar que actualmente, el despliegue de la publicidad comercial se focaliza en exaltar el hedonismo como base para lograr una cultura consumista. Las empresas, el poder comercial, financian la publicidad que es su mayoría está dirigida hacia los jóvenes. En este sentido, existe un imaginario social en el cual la juventud está asociada al placer y el placer es un derecho exclusivo reservado a los jóvenes. Existe entonces un peligro social que consistiría en dejar totalmente libre al aparato comercial, también sin restricciones ni condiciones. Podríamos observar entonces como consecuencia de lo anterior, una publicidad en la cual un adolescente para obtener “placer” utilice un arma para cazar a otros jóvenes tal como lo hacen en los juegos electrónicos en los cuales los niños/as matan soldados virtuales. Se concluye entonces que la presencia de normas sociales que defiendan el valor de la vida, son necesarias tanto en los ámbitos en los cuales los adolescentes desarrollan su cotidianidad (familiar, escolar etc.) como en el mundo de la publicidad dirigida a las nuevas generaciones.

El hedonismo es un valor que hay que rescatar en los jóvenes ya que tiene su importancia en el desarrollo del psiquismo pero, es necesario también acompañarlo desde una mirada adulta, poniéndole condiciones, brindándole reglas prácticas basadas en principios éticos que tienen por objetivo cuidar a los adolescentes.

Finalmente, en relación al presente estudio, será necesario darle continuidad al mismo, con el objetivo de profundizar a través de metodologías cualitativas, acerca de cuáles son los valores que prefieren los jóvenes

Bibliografía

DONAS BURAK, S. (2001). Adolescencia y Juventud en América latina. Libro Universitario Regional: Costa Rica.

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

CASAS AZNAR, F. & BUXARRAIS ESTRADA, M.R. & FIGUER RAMÍREZ, C. & CARRASCO, M. & TEIJÓN, A. & NOGUERA PIGEM, E. & RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J. M. (2004) Los valores y su influencia en La satisfacción vital de los adolescentes entre los 12 y los 16 años: estudio de algunos correlatos. Apuntes de Psicología. Vol. 22, número 1, págs. 3-23. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Occidental y Universidad de Sevilla. ISSN 0213-3334.

DOLTO, F. (1990). *La Causa de los Adolescentes. El verdadero Lenguaje para Dialogar con los jóvenes*. Seix Barral: Barcelona.

FREUD, S. (1979 [1911]) Formulación sobre los dos principios del acontecer psíquico. *En: Obras Completas*. Tomo XII, Amorrortu: Buenos Aires.

KOHLBERG, L. (1992). *Psicología del desarrollo moral*. Bilbao: Desclee de Brouwer.

LLINARES INSA, MOLPECERES PASTOR, M. Y MUSITU OCHOA, G. (2001). La autoestima y las prioridades personales de valor. Un Análisis de sus interrelaciones en la adolescencia. *Anales de psicología*. Vol. 17, No. 2 (diciembre), 189-200. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia (España). ISSN: 0212-9728

MARTI VILAR, M Y PALMA CORTEZ, J. (2010). Jerarquización y Preferencia de Valores en Estudiantes de Secundaria. *REOP*. Vol. 21, N° 3, 3er Cuatrimestre, 2010, pp. – 603-616.

MINNICELLI, M (2016). Escribiendo la época, lecturas de otras infancias. *Conversaciones Necesarias*, entre Educación, Cultura y Política. 31/8/2016. Recuperado en: <https://conversacionesnecesarias.org/?s=Minnicelli&submit=Buscar>

MUSITU, G. & GARCIA, F. & GUTIERREZ, M. (1994). *Autoconcepto Forma-A*. (2ª Edición). TEA Ediciones: Madrid.

OLIVA DELGADO, A. & ANTOLÍN SUAREZ, L. & PERTEGAL VEGA, M.A. & RIOS BERMÚDEZ, M. & PARRA JIMÉNEZ A. Et. Al (2011) *Instrumentos para la evaluación de la salud mental y el desarrollo positivo adolescente y los activos que los promueven*. Junta de Andalucía: Consejería de salud. España.

PÉREZ DELGADO E. & MESTRE ESCRIVA V. (1993) *Desarrollo del Juicio Moral y Valores Humanos*. Cuadernos de Trabajo Social, 1993 - dialnet.unirioja.es

UNGAR, V. (2009). *Adolescencia y culturas urbanas. Controversias en psicoanálisis de niños y adolescentes*. Año 2009, N° IV.

Real Academia Española. (2017). Dirección electrónica: www.rae.es

Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. (2009) Resolución N° 1709. Acuerdos Institucionales de Convivencia. Recuperado el 10 de enero del 2017 en: abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/.../resoluciones_cuadro_comparativo.pdf

GIRARDI, L. Los valores: análisis de las preferencias de adolescentes escolarizados de entre 13 y 16 años de edad. INFEIES – RM, 6 (6). Investigaciones - Mayo 2017: <http://www.infeies.com.ar>

ROKEACH. (1973). *La Naturaleza de los Valores Humanos*. Nueva York: Prensa libre

SÁNCHEZ CARDONA, A. (2000). *Formación en valores: teorías, Reflexiones y Respuestas*. México: Grijalbo

SCHWARTZ, S. (1992). Los universales en el contenido y estructura de los valores: Teoría y Test empíricos en 20 países. . En M. Zanna (Ed.), *Avances en 168 experimentos de psicología social*. (Vol. 25, pp.1-65). New York: Academic Press.

SUAREZ L. & DELGADO A. & VEGA, A. & JIMÉNEZ A. M. (2011). *Escala de valores para el Desarrollo Positivo adolescente*.

TRIANDIS, H. C. & SUH, E. M. (2002). Cultural influences on personality. *Annual Review of Psychology*, 53, 133-160.

TRIANDIS, H. C. & GELFAND, M. J. (1998). Converging measurement of horizontal and vertical Individualism and collectivism.

VAAMONDE, J. D (2010) *Valores y sexismo en adolescentes argentinos*. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Universidad Nacional de Rosario.